

PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD:

Con el fin de obtener una mejor variedad de respuestas y comentarios por parte de la comunidad de Northside, se emplearon diferentes técnicas de participación pública a lo largo del desarrollo del proceso de planificación. Las técnicas abarcaban desde preguntas generales, a preguntas más específicas a grupos de interés, hasta caminatas por el vecindario. Los residentes y grupos de interés ayudaron a clasificar y priorizar las estrategias del plan. A través de este proceso se logro que la comunidad respaldar cada una de las ideas y estrategias, que se implementaran en el futuro.

corredores comerciales
movilidad
vivienda

grupos de
trabajos

comite
directivo

instituciones
residentes
activistas

122 respuestas

encuesta
de servicios

paseos

11 oct '18
28 nov '18
10 abr '19
25 jun '19

4 reuniones
comunitarias

entrevistas



NORTHSIDE 2027 NEIGHBORHOOD PLAN *una comunidad familiar y dinámica*

LINDEN STREET REIMAGINADO COMO NUEVO CORREDOR

PARA MÁS INFORMACIÓN:
City of Bethlehem
Dept of Community & Economic Development
610.865.7085
northside2027.org



VISION DEL PLAN:

Northside en Bethlehem es un lugar **transitable, asequible y familiar**, donde los miembros de su comunidad se unen para fomentar **una cultura de apoyo**. Es un lugar donde familias deciden establecerse, crecer y **prosperar**.

El vecindario de Northside es compacto y transitable, con buenos lugares y beneficios existentes e instituciones bien establecidas. Con la combinación de inversiones específicas, desarrollo de capacidad, y servicios de apoyos, Northside estará preparado para tener un futuro brillante como uno de los vecindarios de Bethlehem más atractivos, asequibles para familias y residentes de todas las edades. La visión del vecindario de Northside, se construye en base al entendimiento de sus fortalezas, ideas realísticas, con a la esperanza de los residentes de poder llamar Northside su hogar.

OBJETIVOS DEL PLAN

- » Creación de un sentido de lugar y pertenencia
- » Fomento de la vitalidad económica
- » Apoyo al mercado de la vivienda
- » Servicio a la comunidad

PRIORIDADES DE LOS RESIDENTES

- » Difundir la fortaleza de la vecindad a las familias
- » Crear un sentido de comunidad
- » Mejorar la seguridad y la estética

PRINCIPIOS GUIADORES

- » Construir sobre los bienes y beneficios existentes
- » Involucrar a los residentes en la formación del plan
- » Construir capacidad local

CAPITULOS Y METAS DEL PLAN:

1 FOMENTAR ESPACIOS PUBLICOS SEGUROS Y DINAMICOS

El objetivo de este capítulo es promover la mejora de todos los medios de transporte (carro, autobús, bicicleta y peatón) para que sean más seguros, para así convertir el vecindario en un lugar seguro y caminable. Al mismo tiempo se propone mejorar la calidad de la estética de las calles y parques.

META:

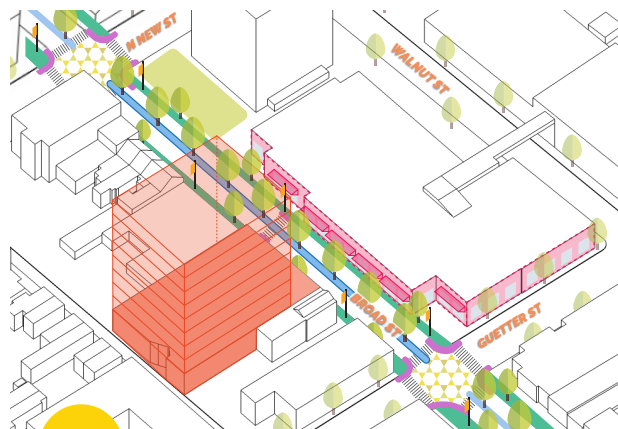
1. Priorizar la seguridad de todos los medios de transporte (carro, autobús, bicicleta y peatón) y la conexiones entre lugares y destinos que traen beneficios a la comunidad
2. Mejorar y embellecer los espacios públicos para crear un mejor sentido de pertenencia y lugar

2 FOMENTAR LA VITALIDAD ECONOMICA

El objetivo de este capítulo es el de revitalizar los corredores comerciales del vecindario y atraer nuevos negocios a través de la incorporación de nuevas actividades y programas, y el mejoramiento estético y físico del lugar.

META:

1. Implementar mejoras físicas en Broad Street
2. Implementar mejoras físicas en Linden Street
3. Apoyo y atracción de negocios



**BROAD STREET REIMAGINADO
COMO NUEVO CORREDOR**

3 SOPORTAR EL MERCADO DE LA VIVIENDA

Este capítulo pretende apoyar tanto a los inquilinos como a los propietarios de viviendas, en la mejora de las viviendas existentes, preservación de la asequibilidad, y mejorando los problemas que afectan la calidad de vida de los residentes.

META:

1. Proveer incentivos, apoyo y cumplimiento de las reglas, a los propietarios de las viviendas e inquilinos
2. Mejorar la calidad de vida de todos los residentes

4 APOYO A LOS RESIDENTES A TRAVES DE SERVICIOS, DESARROLLO Y ALCANCE COMUNITARIO

Ampliación de la disponibilidad y el conocimiento de los diferentes servicios que pueden ayudar a los residentes a prosperar, creando una cultura de vecindad, apoyo y voluntarismo.

META:

1. Aprovechar los beneficios existentes de la comunidad para ampliar la disponibilidad de servicios
2. Construir cohesión comunitaria

5 CREAR UNA MARCA DE IDENTIDAD PARA EL VECINDARIO BASADA EN LA VISION DE LOS RESIDENTES DE NORTHSIDE

Aunque el desarrollo de una marca (identidad gráfica) de un vecindario, es mejor hacerla a través de un proceso separado, los componentes básicos del proceso se han identificado en este plan. Una vez que se haya establecido una identidad de marca para el vecindario, esta será incorporada en nuevos elementos propuestos como pancartas, carteles, y arte. También se propone incorporar la marca en medios de comunicación virtuales e impresos como páginas webs, redes sociales, y boletines.